**ПАМЯТКА**

**участникам Экологического марафона «Понеслось» - 2019**

**С мая по октябрь** в регионах присутствия компании «Норникель» пройдет четвертый экологический марафон «Понеслось».

Для участия в проекте вы можете: сформировать команду от 5 до 12 человек из сотрудников предприятий компании; заявиться самостоятельно, а мы вам поможем найти свою команду\*

**Сроки прохождения этапов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата:** | **Этапы:** |
|  |  |
| **Май** **(с даты открытия экомарафона в вашем городе) до 10.06*****С 11.06 по 13.06 заполнение командных отчетов на платформе***  | **1 этап: «Я меняю мир!»**- кто мы?- наша миссиятреки:* Мой мир «из окна»
* Мой мир – мой город
* Мой мир – заповедная природа
* Мир, в котором я живу

**Формат задания**: публикация для группы #Комбинатдобра в Facebook**Наполнение**: текст + видеоролик\*\*ТЗ по подготовке видеоролика будет озвучено на стартовых SMM-классах **Концепт задания**: представьте свою команду и покажите, как вы будете менять мир! Приоткройте секреты стратегии выполнения вашего будущего Экодела и возьмите на себя ОБЯЗАТЕЛЬСТВО – покажите, что вы сделаете на благо своего мира, чтобы по итогу все увидели эффект "до/после"! **Хештег первого этапа**: [**#яменяюмир**](https://vk.com/im?sel=115896540&st=%23%D1%8F%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8F%D1%8E%D0%BC%D0%B8%D1%80) |
| **14.06 по сентябрь*****Заполнение командных отчетов на платформе в 2 этапа: проектная идея; практическая реализация*** | **2 этап: «ЭКОДЕЛО»** **- Экомастерская (июнь по отдельному графику)** **- Проектная реализация – (июнь-сентябрь)**Командам необходимо разработать собственный проект (мероприятие), имеющий экологическую, социальною направленность, и реализовать его от начала до конца по направлениям: * **Мой мир «из окна»**

Работы по благоустройству дворов и придомовых территорий, посадка аптекарских огородов, обмен рассадой, уборка территорий, создание пунктов по сбору вторсырья, создание информационных экологических плакатов и распространение среди соседей, тематический День соседей.  * **Мой мир – мой город**

Создание тематических экологических общественных пространств, эко лектории и кинопоказы, проведение мастер-классов на базе библиотек и т.д., благоустройство общегородских пространств (парки, скверы, прибрежные территории), проведение серии мероприятий в нескольких точках по всему городу, Фестивали, соревнования, экологические праздники. * **Мой мир – заповедная природа**

Партнерские проекты с заповедными территориями, школа заповедных экскурсоводов, разработка тематических заповедных уроков, создание волонтерского клуба друзей своей заповедной территории, помощь при проведении мероприятий заповедников. * **Мир, в котором я живу**

Проекты, в которых задействованы несколько регионов участников, кросс-функциональные истории, масштабные флешмобы, привлечение внимания к экологическим проблемам северных территорий, презентация туристического потенциала регионов для развития экологического познавательного туризма, виртуальные туры и т.д.*Направление, ресурсы и форма остается на выбор командам. Финансирование одного экопроекта - 100 000 рублей; финансирование регионального проекта до 150 000 рублей (участвует несколько волонтерских команд разных городов)****Критерии: идея и проработанность проекта, практическая реализация.*****SMM-составляющая этапа:** отчетныйпост по завершению «Экодела» в группе Комбинат добра в Facebook в произвольном формате (в приоритете – видеоролик), отображающий результаты проекта и путь к достижению цели. |
| **Каждый регион выбирает дату и формат самостоятельно. Волонтеры участвуют в разработке концепции и реализации.** | **3 этап: «Настройся на эковолну»****(летний период по отдельному графику)**Ежегодное экомероприятие городского масштаба – каждый регион выбирает дату и формат самостоятельно. Волонтеры участвуют в разработке концепции и практической реализации.**SMM-составляющая этапа:** обзорныйпост о прошедшем мероприятии в группе Комбинат добра в Facebook в произвольном формате (в приоритете – видеоролик). |
| **12.08-12.09*****Заполнение командных отчетов на платформе*** | **4 этап: «Народный экскурсовод»*** Проведение экскурсий с интерактивными элементами и разработка квестов

Задачи народных экскурсоводов показать свои города и уникальную природу вокруг с неожиданной стороны, представить и рассказать о своих волонтерских проектах для всех желающих. Благодаря подготовке интерактивного материала для экскурсии команды смогут глубже погрузиться в тему краеведения, природных особенностей и социальных проектах своего региона. Благодаря навыкам проведения интерактивных экскурсий каждый сможет стать волонтером-экопросветителем!В помощь:* 10 хитростей правильного экскурсовода;
* Квест – антискучная экскурсия.

**SMM-составляющая этапа:** обзорныйпост об экскурсии в группе Комбинат добра в Facebook в произвольном формате (в приоритете – видеоролик). |
|  |  |
| **Октябрь** | ЭКОСЛЕТ (Кавказский заповедник, г. Сочи) |

После прохождения каждого этапа команда заполняет ОТЧЕТ на интернет платформе «Комбината добра» в обозначенные сроки. В Отчете необходимо отразить: количество сотрудников «Норникеля» и привлеченных участников; что было сделано, яркие цифры и факты; мониторинг СМИ (если есть); количество публикаций/постов в соц. сетях в группе #комбинатдобра; фотографии с мероприятия и прочие разделы в зависимости от специфики каждого этапа.

**Оценка каждого этапа будет происходить по двум направлениям:**

* Выставление баллов региональными экспертами/кураторами на основании представленных командных ОТЧЕТОВ.
* Выставление баллов за SMM-составляющую (баллы за пост в Facebook на основании лайков, репостов, комментариев и т.д. + дополнительный балл по итогам федерального Экспертного совета по завершении каждого этапа).

**Определение победителей:**

* Команды, которые успешно пройдут все этапы и наберут максимальное количество баллов станут победителями и получат сертификаты от компании «Норникель» номиналом: **50 000, 75 000, 100 000** руб. на командообразующие и благотворительные цели.
* Самые **активные** участники Экомарафона от каждой команды, поедут на Экослет в Кавказский заповедник. Для этого необходимо после каждого этапа в отчете команды обозначать лидеров этапа (не больше 3-х) на интернет платформе «Комбината добра». Подробные инструкции будут выданы на старте.
* Для активных **амбассадоров SMM** cоставляющей проекта запланировано уникальное событие в Москве.

ХЭШТЕГИ ПРОЕКТА: #ПОНЕСЛОСЬ2019 #ЯМЕНЯЮМИР #НОРНИКЕЛЬ #КОМБИНАТДОБРА

***\*Члены семьи, активные горожане, некоммерческие организации, образовательные учреждения не должны превышать 30% от общей численности участников команды.***

**Прием заявок на участие до 14 мая**

Подать заявку или уточнить дополнительную информацию можно по телефонам: (8911-310-59-42, (81536) 6-60-04) – Артемьев Антон или электронной почте: artemevab@kolagmk.ru.